

L'INDUSTRIA MECCANICA.it

Streetfoody presentato ad Host

10 novembre, 2015 - 16:28



Non più solo una moda, ma una vera e propria tendenza che caratterizza le abitudini alimentari degli italiani: è lo street food, il cibo di strada, che nel 2014 è stato consumato da 3 italiani su 4, può contare nel nostro Paese decine di festival a tema e che, secondo una ricerca dell'Università di Milano Bicocca, è sempre più declinato in chiave gourmet, con ingredienti selezionati, freschi e locali.

Un fenomeno in controtendenza rispetto all'andamento dei consumi nei ristoranti e nei bar, e

che attira sempre più interesse da parte dei potenziali imprenditori, come conferma **Franco Resti**, patron di Resti.

Alla fiera Host 2015 ha lanciato StreetFoody, un progetto innovativo dedicato ai food trucker italiani.

E' il progetto che accompagna i potenziali food trucker nel trasformare la loro idea imprenditoriale in realtà.